

國立臺南二中 106 學年度第一學期第一次期中考

高二國語文寫作能力測驗試題卷

說明：本部分共有一題，占 25 分。請仔細閱讀下述引文，以「我看快時尚環保活動」為題，寫一篇文章。內容須包含：文中快時尚環保活動所產生的問題，以及你對「快時尚汙染」的個人解決之道。文長 500 字以上，答案必須寫在「答案卷」上，且務必使用筆尖較粗之黑色或藍色墨水筆書寫，不得使用鉛筆，否則不予以計分。

「快時尚 (Fast Fashion)」指消費者可以在短期間以低廉的價格買到時裝周展出的最新潮流，但快時尚不斷汰舊換新的結果，卻激起更多的資源浪費與污染。

然而，時尚界中最熱衷於環保活動的，往往是常被詬病污染環境的快時尚品牌，比如 H&M、C&A、Marks & Spencer、Forever 21 等等。

快時尚品牌的環保營銷方式一般可以分為三類：

第一類是「店內有獎舊衣回收」(In-store recycling for rewards)，號召消費者把舊衣拿到店裡換取優惠券，回收所得則由第三方公司處理。

第二類是「環保呼籲」，比如 H&M 在 2013 年與國際紡織品洗滌及護理標籤協會 Ginetex 共同推出的「聰明洗護(Clevercare.info)」洗滌標識，提醒消費者以 30 度水溫取代 60 度水溫洗衣可將能耗減少一半，以及 2015 年在 Facebook 上將 4 月 17 日定為「世界舊衣回收日」的倡議。

第三類是「舊衣新制」。比如 H&M 2014 年推出的、原材料中 20% 為回收棉的 Denim Re-Born 牛仔系列，以及每年高達 116 萬美元、用於徵集舊衣回收技術的獎金。

這些環保努力的最終效果如何？公開數據顯示，截至 2015 年 9 月 22 日，H&M 在中國共回收 964 噸舊衣，在推行回收項目的數十個國家和地區中排行第 8。而到今年 4 月，H&M 在全球已回收 2 萬 5000 噸舊衣物。

不過對環境來說，這真的是最好的解決辦法嗎？

首先，「店內回收」活動有一個自相矛盾的地方。雖然它鼓勵消費者捐出舊衣物用於回收利用，但同時也以優惠券的形式鼓勵你消費更多，這顯示本質問題沒解決，「過度消費文化」才是快時尚真正的「原罪」。

另一個需要考慮的問題是，雖然環保回收可以幫助減少污染，但循環利用率的高低也要由廢棄物的質量決定。質量好的可以銷售到二手店、捐贈給貧困地區的人，或者升級做成新的布料；差的只能降級處理，甚至直接扔到垃圾場。

除此之外，舊衣由回收中間商銷售到其它國家，也會給當地生態造成影響。《因衣貧困》(Clothing Poverty) 的作者 Andrew Brooks 博士舉了幾個例子：目前烏干達服裝交易中有 80% 都是二手衣交易；加納本地紡織及服裝產業受到二手衣衝擊，就業率在 5 年內下降了 80%，當地甚至因此產生一個新的俚語「obroni wawu」，意思是「去世白人的衣服」。

這些分析並非為了說明舊衣回收也許是快時尚品牌在保證自身生存和消費者滿意的前提下能做出的最大環保努力之一。我們作為消費者需要理解的是：環保回收並不是「最」有效的手段，「回收」這個概念其實是最後一步，排在第一位的應該是減少不必要的消費。

文章改寫自〈為什麼說快時尚做環保基本上是一種偽善的行為〉